

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ
«ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ»**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой
Чикова Ольга Анатольевна

Исполнитель:
Калугина Ксения Викторовна
Студент БВ-51Z группы

дата

подпись

дата

подпись

Научный руководитель:
Гриценко Галина Александровна
Кандидат пед. наук,
Доцент кафедры технологии и
экономики
оценка: _____

дата

подпись

Екатеринбург 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ.....	6
1.1. Понятия «мышление», «экономическое мышление» и их содержание.....	6
1.2. Дидактические возможности элективных курсов.....	12
ГЛАВА 2.МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ.....	18
2.1. Анализ элективных курсов по экономике.....	18
2.2. Разработка элективного курса «Введение в экономику» для учеников 11 класса общеобразовательной школы.....	21
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА.....	32
3.1. Подготовка и проведение опытно-исследовательской работы.....	32
3.2. Результаты проведения опытно-исследовательской работы и их анализ.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	48
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	55

ВВЕДЕНИЕ

За последний век Россия пережила не одну смену руководящей власти и экономической системы. В начале века этот процесс прошел насильственным путем, когда над целым народом был поставлен эксперимент, закончившийся неудачей. Он показал несостоятельность системы с плановой экономикой и насильственным распределением ресурсов, которое пытались привить приверженцы коммунистических идей, поэтому закономерным стал процесс смены системы. В начале 90-х годов в России начался резкий переход к рыночной экономике. Старая структура общества и общественных отношений разрушилась, а на ее остатках начала возводиться новая.

Но формирование современной рыночной экономики в России происходит в условиях взаимно переплетающихся и взаимно отягощающих экономических, политических и социальных кризисов, что затягивает переход к зрелой рыночной системе на десятилетия и усиливает болезненность самих переходных процессов.

Молодое поколение сталкивается с рядом проблем по окончании учебных заведений. Им приходится решать такие проблемы, как: неразвитость частной собственности, отсутствие автономного от государства гражданского общества, неразрывную связь власти и собственности, слабость личной инициативы при довольно сильных коллективистских тенденциях. Сохраняется тесная связь политической власти и собственности. Вместе с тем государство, утратив в ходе приватизации немалую часть прежних источников доходов, сохранило непосильный для него объем финансовых обязательств, что обуславливает затяжной кризис госбюджета. Также в России не возникает взаимодействия и разграничения функций между рыночными структурами и государством, которые постоянно конфликтуют друг с другом, усугубляя кризисное состояние экономики.

Переход к рыночным отношениям в различных отраслях и сферах российской экономики осуществляется крайне неравномерно. В таких переходных, зачастую неблагоприятных условиях развития экономики необходимо ее глубокое изучение. Именно эта нацеленность на перспективу, сформированное экономическое мышление и стремление к осознанному и правильному выбору жизненного пути делает элективный курс «Введение в экономику» **актуальным** для учеников 11 классов.

Объектом исследования является образовательный процесс в школе.

Предметом исследования является формирование экономического мышления учащихся при помощи проведения уроков по элективному курсу «Введение в экономику».

Цель выпускной квалификационной работы – рассмотреть теоретические подходы к проведению элективных курсов по экономике, разработать и провести элективные курсы «Введение в экономику», оценить степень формирования экономического мышления учащихся до и после проведения занятия по разработанному элективному курсу.

Гипотеза исследования: если при изучении элективного курса «Введение в экономику» использовать метод игры, упражнения, моделирующие жизненные экономические ситуации, то возможно, это будет способствовать формированию экономического мышления.

Основными задачами данной работы являются:

1. Изучение по психолого-педагогической литературе основ формирования экономического мышления;
2. Рассмотреть дидактические возможности элективных курсов в формировании экономического мышления;
3. Разработать методику проведения элективных курсов «Введение в экономику» для учеников 11 класса общеобразовательной школы;
4. Провести опытно-исследовательскую работу с целью проверки влияния элективных курсов на формирование экономического мышления у учеников 11 класса;

5. Оценить уровень формирования экономического мышления до проведения элективных уроков и после;

6. Сделать выводы по проделанной работе.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы экономические теории и разработки по элективным курсам следующих авторов: Калиниченко Н.А., П. Хейне, Егорова Г.М., Таран. Е.А., Тимяшева Е.Р., Колесникова И.В., Ужегов А.Н. Источники интернет сайтов, журналы и статьи.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Общий объем работы: 52 печатные страницы.

ГЛАВА 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

1.1. Понятия «мышление», «экономическое мышление» и их содержание

Существует множество подходов в интерпретации понятия «Мышление» рассмотрим далее основные из них, которые нам показались, наиболее точно характеризуют смысл данного понятия.

Экономист Ахметшина Г.К. в учебнике «Экономическое воспитание учащихся: формы и методы», описывает данное понятие, как мышление – познавательный процесс, характеризующийся обобщенным и опосредованным отражением действительности [5; С.218].

«Мышление — высшая ступень человеческого познания, процесс отражения в мозге окружающего реального мира, основанная на двух принципиально различных психофизиологических механизмах: образования и непрерывного пополнения запаса понятий, представлений и вывода новых суждений и умозаключений. Мышление позволяет получить знание о таких объектах, свойствах и отношениях окружающего мира, которые не могут быть непосредственно восприняты при помощи первой сигнальной системы. Формы и законы мышления составляют предмет рассмотрения логики, а психофизиологические механизмы — соответственно — психологии и физиологии» - такое определение даёт Писарева В.Е. и Писаревой Т.Е. в учебнике для вузов «Теория педагогики» [32; С.64].

В словаре Ушакова Д. Н. «Орфографический словарь русского языка» дано следующее определение: «Мышление – это процесс моделирования неслучайных отношений окружающего [мира](#) на основе аксиоматических положений» [47; С.162].

По энциклопедическому словарю Ефремовой Т.Ф.: «Мышление – высшая ступень человеческого познания позволяет получать знание о таких объектах, свойствах и отношениях реального мира, которые не могут быть непосредственно восприняты на чувственной ступени познания. Формы и законы мышления изучаются логикой, механизмы его протекания – психологией и нейрофизиологией» [16; С.145].

Мышление теснейшим образом связано с действием. Человек познает действительность, воздействуя на нее, понимает мир, изменяя его. Мышление не просто сопровождается действием, мышление и действие между собой имеют связь.

Все мыслительные операции (анализ, синтез пр.) возникли сначала как практические операции, затем стали операциями теоретического мышления. Мышление зародилось в трудовой деятельности как практическая операция и лишь, затем выделилось в самостоятельную теоретическую деятельность.

Характеризуя мышление, важно указать на связь мышления с речью. Мы мыслим словами. Высшей формой мышления является словесно-логическое мышление, посредством которого человек становится способен отражать сложные связи, отношения, формировать понятия, делать выводы и решать сложные абстрактные задачи. Человеческое мышление невозможно без языка. Взрослые и дети гораздо лучше решают задачи, если сформулируют их вслух.

Хотелось бы отметить такой интересный факт, как любое предложение решить сложную задачу вызывает отчетливые электрические разряды в речевых мышцах, которые не выступают в виде внешней речи, но всегда ей предшествуют. Характерно, что описанные электрические разряды, являющиеся симптомами внутренней речи, возникают при всякой интеллектуальной деятельности (даже той, которая раньше считалась неречевой) и исчезают, когда интеллектуальная деятельность приобретает привычный, автоматизированный характер.

Нас же больше интересует направление для изучения и анализа – это экономическое мышление. Изучением данных вопросов занимались ведущие западные экономисты, такие как Л. Эрхард, Ф. Хайек, М. Фридмен, П. Самуэльсон, Х. Ламперт и многие другие глубоко исследовали данный вопрос и предлагали свои подходы к определению экономического мышления.

На наш взгляд более четкое определение понятию «экономическое мышление» дает наш соотечественник, доктор экономических наук и академик РАН, Абалкин Л.И., он определяет экономическое мышление как систему взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности. По мнению Абалкина Л.И., эти взгляды и наблюдения образуют эмпирический слой экономического мышления или обыденное сознание, которым люди и руководствуются в своей повседневной практике [3; С.39].

Но, американский экономист Пол Хейне, данное понятие рассматривал более широко и развернуто «экономическое мышление» в его представлении, как стремление индивида к получению наибольшей пользы, основанное на проведении анализа ожидаемых издержек и выгод при выборе в какой-либо ситуации. Выбор же может происходить только при наличии двух или более альтернативных вариантов разрешения ситуации. В соответствии с этим, он выделил несколько основополагающих особенностей экономического мышления человека:

Рациональность. Предполагается, что действия человека всегда сознательны и основаны на разумной оценке плюсов и минусов возможных исходов и обработке реальной информации.

Всеобщность. Общественные отношения являются результатом процессов рыночного типа, а значит и функционирования механизмов экономического образа мышления.

Индивидуальность. Любое экономическое решение, даже групповое, связано с мотивационно-ценностными особенностями человека [21; С.214].

Таким образом, П. Хейне выявил, что экономическое мышление включено в различные виды деятельности человека, являясь ее внутренним механизмом, основанием рациональности и целесообразности совершаемых действий [50; С.74].

Формы проявления экономического мышления:

- Проявления экономического сознания в конкретной общественной ситуации;
- Процесс анализа, оценки экономической ситуации и принятие экономических решений;
- Процесс приобретения и выражения взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности;
- Совокупность экономических взглядов и представлений, отражающих новейшие достижения науки и качественное своеобразие нынешнего этапа развития общественного производства.

Основные параметры экономического мышления:

1. Системность;
2. Рациональность;
3. Альтернативность;
4. Гибкость.

Для экономического мышления характерны: научность, реализм в определении задач и путей их решения, опора на экономические методы управления, отказ от командования и администрирования, нацеленность на повышение эффективности производства и использование интенсивных, качественных факторов роста, учет растущего взаимодействия экономических, социальных и научно-технических процессов.

Экономический образ мышления выделяет из широкого круга возможностей лишь немногие, опуская остальное, фиксируя внимание на том, как сделать выбор и каким он должен быть. Основной этап экономического образа мышления - это расчёт затрат и выгод, на котором основывается экономическое поведение.

Экономическое мышление является системой взглядов человека на закономерности экономического развития, сущность экономических явлений и процессов и причины их возникновения. Такое мышление является структурным элементом человеческого мышления в целом. Определяющим фактором содержания экономического мышления является характер существующих отношений собственности, место человека в общественном разделении труда, уровень ее образования.

Признаки экономического мышления:

1. Умение правильно оценивать тенденции и перспективы развития общественного производства;
2. Проектировать экономическую ситуацию в отрасли;
3. Принимать реальные и эффективные решения;
4. Предвидеть последствия данных решений.

Формирование экономического мышления — необходимое условие качественного улучшения хозяйственного механизма, ускорения социально-экономического развития страны, важное звено перестройки общественного сознания на современном этапе. Оно предполагает решительное преодоление устаревших стереотипов мышления, сложившихся на предшествующем этапе, когда преобладала ориентация на чисто количественный рост и экстенсивные методы хозяйствования.

Формирование экономического мышления осуществляется на основе последовательного совершенствования производственных отношений в соответствии с потребностями современных производительных сил, технической реконструкции народного хозяйства, его перевода на рельсы интенсивного развития. Необходимо обращать внимание на то, что главным является в экономической деятельности для эффективно функционирующего хозяйственного механизма - согласование экономических интересов общества, трудового коллектива, каждого работника.

Важнейшими элементами экономического мышления является умение находить оптимальные решения для роста экономической эффективности отдельного предприятия, отрасли и народного хозяйства, овладение новейшими методами технологических, проектно-конструкторских разработок, технико-технологическая культура, ориентирование на рациональное использование экономических и природных ресурсов. Правильное экономическое мышление обеспечивает рациональное управление действиями человека на рабочем месте, в масштабе предприятия.

Формирование экономического мышления неизбежно сопровождается преодолением сложившихся стереотипов. В этом процессе немало препятствий. [Сохранение](#) старых, отживающих взглядов и представлений в изменившихся условиях экономического и социального развития во многом опирается на [опыт](#) прошлого. Однако в значительной мере подобные [стереотипы](#) опираются на отлаженные структуры управления и процедуры принятия решений. Социально-экономические трудности и потери, практически неизбежные при разрешении противоречий между требованиями изменившейся экономической ситуации и старыми взглядами, - [цена](#), которую платит [общество](#) за живучесть стереотипов экономического мышления и поведения.

Возникновение многообразных форм собственности, восстановление товарно-денежных отношений, формирование дохода в зависимости от инициативы, предприимчивости постепенно меняют тип экономического мышления.

Постановка вопроса о новом экономическом мышлении предполагает, прежде всего, четкое определение критериев, которым оно должно отвечать.

Существуют два главных критерия, которые характеризуют современный тип экономического мышления: научность и отражение в мышлении новых, изменившихся условий развития общественного производства. Оба критерия взаимосвязаны и рассматриваются в единстве.

Первый - заключается, прежде всего, в необходимости полного и последовательного учета в экономическом мышлении и хозяйственных решениях объективных экономических законов.

Второй - учет современных реальностей, качественно новых условий развития производства, неформальное восприятие сущности процесса интенсификации производства, мышление качественными, а не количественными категориями, ориентация на конечный результат, социальные цели развития.

Далее мы рассмотрим осуществление контроля знаний, осуществления дифференциации и индивидуализации обучения предусмотрены задания разной степени сложности с учетом интересов и возможностей учеников. В процессе проверки необходимо выяснить, как учащиеся умеют воспринимать и воспроизводить полученную экономическую информацию, конкретизировать свои ответы примерами из жизни. В ходе практических занятий проявляется экономическое мышление через умения организовать и спланировать предстоящую работу, умения бережного и рационального использования материалов и времени, возможно, оценить сформированность таких качеств личности ученика как бережливость, целеустремленность, активность, предприимчивость.

Проверка и оценка экономического мышления может быть проведена в виде письменного или устного опроса, тестовых или [контрольных работ](#) или при практическом применении в заданиях игрового характера. Итоговая оценка выставляется в форме «зачет» - «незачет» или учитывается при выставлении баллов по предмету.

Таким образом, для того чтобы люди мыслили экономически грамотно, нужно их обучать экономике, начиная со школ и далее при получении высшего образования. Современные условия жизни требуют серьезного улучшения экономического образования. Цель нашей работы сформировать экономическое мышление у учащихся 11 классов, для этого мы разрабатываем элективный курс «Введение в экономику».

1.2. Дидактические возможности элективных курсов

Элективные курсы – это курсы для общеобразовательных школ, которые реализуются за счет школьного компонента учебного плана, прописанного в ФГОС Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 [54].

Элективные курсы выполняют три основных функции. Одни из них могут выступать в роли «надстройки», дополнения содержания профильного курса. В этом случае такой дополненный профильный курс становится в полной мере углубленным, а школа (класс), в котором он изучается, превращается в традиционную спецшколу с углубленным изучением отдельных учебных предметов.

Первый тип элективных курсов может развивать содержание одного из базисных курсов, изучение которого в данной школе (классе) осуществляется на минимальном общеобразовательном уровне. Это позволяет интересующимся школьникам удовлетворить свои познавательные потребности и получить дополнительную подготовку, например, для сдачи ЕГЭ по этому предмету на профильном уровне.

Второй тип элективных курсов направлен на удовлетворение познавательных интересов отдельных школьников в областях деятельности человека как бы выходящих за рамки выбранного им профиля.

Например, вполне естественной выглядит ситуация, когда школьник, обучающийся в классах гуманитарного профиля, проявит интерес к курсу «Экономики», а школьник из класса технологического направления захочет расширить свои знания в области «Экономики зарубежных стран».

Среднее (полное) общее образование – завершающая ступень общего образования, она участвует в содействии общественному и гражданскому самоопределению учащихся.

Учебные предметы могут быть представлены в учебном плане старшей школы или выбраны для изучения на базовом и профильном уровне.

В число базовых общеобразовательных предметов федерального компонента государственного стандарта общего образования (далее – ФГОС) входит интегрированный учебный предмет «Экономика».

В перечень целей изучения экономики на базовом уровне среднего (полного) общего образования, сформулированных в действующем ФГОС общего образования входит изучение таких предметов, как «Введение в экономику» и «Теоретические основы экономики». Это необходимо для развития экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.

Экономика, как самостоятельный учебный предмет, давно изучается во многих школах России. Калениченко Е.С. выделяет четыре подхода к преподаванию экономики, которые реализуются в настоящее время в российских школах:

1. Традиционный - ориентирован на ознакомление учащихся с идеальными моделями экономики;
2. Академический – ориентирован на рассмотрение школьного экономического образования, как упрощённого высшего;
3. Бизнес-подход - ориентированный в рамках сведений об экономике и подается в виде системы практических советов, а направлен на выработку навыков поведения в хозяйственной жизни;

4. Культурно-функциональный - нацелен на формирование общих представлений о мире экономики, соответствующих ценностей, а на их базе - навыков поведения в экономике.

Именно в рамках культурно-функционального подхода формируется экономическое мышление, синтезирующее знания об устройстве экономической действительности, осознание своего места в ней, а также усвоение норм экономического поведения, экономической культуры, и на этой основе создающее предпосылки для социализации выпускника. Однако на практике такой подход реализуется достаточно редко, а преподавание экономики в школах ориентировано главным образом на формирование теоретических экономических знаний, системы экономических понятий. Эта направленность прослеживается и в учебниках по экономике для школы.

Особенности формирования экономического мышления учащихся 11 классов связаны с расширением границ изучаемых понятий, с выявлением их свойств, функций, факторов, экономических суждений. В этом возрасте учащиеся относятся к экономическим курсам как к органичной части их современного общего образования.

В то же время учащиеся 11 классов относятся к экономическим курсам зачастую прагматично, рассматривая их как возможность получить преимущество при поступлении в экономические вузы или сразу включиться в самостоятельную деятельность. Поэтому их больше интересуют прикладные вопросы курса.

Таким образом, в современных условиях изучение экономики в 11 классах на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

— Освоение системы знаний об экономической деятельности человека, фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;

— Овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;

— Развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение;

— Способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.

Особенностями элективных курсов в 11 классах, являются: стандартизированность, вариативность и краткосрочность.

Вариативность курсов по выбору предполагает, что в рамках профессиональной подготовки учеников 11 класса, ориентированный на какой-то конкретный профиль (или наоборот еще колеблющийся в своем выборе), должен попробовать свои силы в освоении разных курсов, которых должно быть много как количественно, так и содержательно. Наличие большого числа курсов, отличающихся друг от друга содержательным наполнением, формой организации и технологиями проведения, есть одно из важных педагогических условий эффективной профессиональной подготовки. Временные рамки конкретных курсов по выбору могут быть разными.

Курсы должны помогать ученику в самоопределении, вызывать интерес к изучению экономики. В качестве учебных материалов для профессиональной подготовки может использоваться научно-популярная литература, информация СМИ, Интернет и т.п.

Элективные курсы в 11 классах выполняют следующие основные функции:

1) «Надстраивают» профильный курс, когда такой дополненный профильный курс становится в полной мере углубленным;

2) Развивают содержание одного из базисных курсов, изучение которого осуществляется на минимальном общеобразовательном уровне, что позволяет поддерживать изучение смежных учебных предметов на профильном уровне или получить дополнительную подготовку для сдачи единого государственного экзамена по выбранному предмету на профильном уровне;

3) Способствуют удовлетворению познавательных интересов в различных областях деятельности человека.

Калениченко Е.С. условно выделяет следующие типы элективных курсов:

1. Предметные, задача которых – углубление и расширение знаний по предметам, входящим в базисный учебный план школы.

2. Межпредметные, задача которых – интеграция знаний учащихся о природе и обществе.

3. Элективные курсы по предметам, не входящим в базисный учебный план [20; С.53].

Элективный курс в школе краткосрочен его объем от 36 до 72 часов.

В своей работе мы будем придерживаться теории экономиста Калиниченко Е.С., что экономическое мышление – это, прежде всего, умение принимать рациональные решения, основанные на экономических расчётах, на учёте всех факторов, влияющих на показатели деятельности, преимущественно в рациональной, а не в эмоциональной форме. Например, в условиях конкуренции побеждает то предприятие, которое имеет максимальный объём продаж, прибыли и высокую рентабельность производства, а для этого и необходимо экономическое мышление - всем субъектам рыночной экономики [20; С.53].

Элективный курс, как дидактическое средство будет решать основной вопрос: дать возможность учащимся попробовать сможет ли он осваивать знания на повышенном уровне по экономике, интересны ли ему виды деятельности, связанные с экономикой, есть ли склонность к экономическому мышлению, будет ли интерес у учащегося для обучения на этом профиле.

В следующей главе рассмотрим разработку элективного курса «Введение в экономику», который будет способствовать формированию экономического мышления у учащихся 11 классов.

ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

2.1. Анализ элективных курсов по экономике

Элективный курс по экономике в профессиональной подготовке подразделяются на предметно-ориентированные (пробные) и межпредметные (ориентационные). В нашей работе мы представляем предметно-ориентированные, то есть направленные на повышение уровня экономического мышления.

Форма проведения занятий:

- Лекция;
- Создание мини-проекта;
- Решение экономических задач;
- Практикум;
- Игра;
- Разработка проектов.

Перед нами стоят следующие задачи и цели:

1. Системность - цель выработать экономическое сознание в конкретной общественной ситуации
2. Рациональность - повысить процесс анализа, оценки экономической ситуации и принятие экономических решений
3. Альтернативность и гибкость - цель улучшить процесс экономического приобретения и выражения взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности, экономических взглядов и представлений.

Таким образом, предметно-ориентированные курсы направлены на то, чтобы дать возможность учащимся попробовать сможет ли он осваивать знания на повышенном уровне по экономике, интересны ли ему виды деятельности, связанные с экономикой, есть ли склонность к экономическому мышлению, будет ли интерес у учащегося для обучения на этом профиле.

Далее представлен анализ элективных курсов по экономике для учеников 11 классов общеобразовательных школ.

Таблица 1

Сравнительный анализ элективных курсов по экономике

Название элективного курса	Особенности элективного курса
«Введение в экономику» Автор: Егорова Г. М.	<p>Цели: преподавать учащимся базисные знания о том, как устроена экономическая сторона нашей жизни, каким закономерностям она подчиняется в своем развитии.</p> <p>Задачи: обучение учащихся основам современной экономической науки, опирающейся на математическое моделирование экономических процессов; формирование у учащихся устойчивого интереса к экономике; ориентация на профессии, существенным образом связанные с экономикой.</p> <p>В результате изучения курса, учащиеся узнают следующее: что определяет экономическое благосостояние государства и отдельного гражданина; почему растут цены и безработица; чем опасен дефицит государственного бюджета; в чем трудности переходного периода; роль денег при переходе от плановой к рыночной экономике [55].</p>
«Основы экономических знаний» Автор: Таран Е.А.	<p>Цели: изменения в социально-экономической, политической жизни страны обуславливают необходимость реформирования образования. Задачи: поэтому возрастает значимость экономической науки и потребность в экономических знаниях.</p> <p>Задача курса не в том, чтобы дать систематические знания, а в представлении им особенностей содержания и методов изучения общественных дисциплин, одной из которых является экономика, в привлечении внимания к такому предмету экономика [56].</p>
«Основы экономических знаний» Автор: Тимяшева Е.Р.	<p>Основная цель курса «Основы экономических знаний» - формирование у учащихся основ экономического мышления, обретения опыта самостоятельного принятия эффективных экономических решений, применение полученных знаний в практической деятельности в условиях рыночной экономики.</p> <p>Особенность данного элективного курса – большое внимание уделено макроэкономике. Многие занятия проводятся в игровой форме [57].</p> <p style="text-align: right;">Окончание таблицы 1</p>
«Экономика. Основы потребительских знаний» Автор: Ужегов А.Н.	<p style="text-align: right;">Продолжение таблицы 1</p> <p>В 11 классах учащиеся уже начали активно выступать в качестве потребителей, но устойчивые стереотипы потребительского поведения у них еще не сформировались. Поэтому у учителя есть возможность помочь учащимся стать сознательными потребителями, научить их грамотно действовать на рынке.</p>

		<p>Специфика предмета такова, что в большинстве случаев не предполагается единственный ответ на поставленный вопрос, учитель должен оценивать способность ученика думать в заданном программой направлении, мыслить критически. Для решения задач и ответов на вопросы требуются знания математики в рамках семи классов средней школы и материалов курса [58].</p>
«Введение в экономику» Автор: Колесникова И. В.	в	<p>Программа элективного курса «Введение в экономику» содержит вопросы основ знаний по микро- и макроэкономике для учащихся общеобразовательных школ. Изучение курса «Введение в экономику» предполагает проведение самостоятельных работ учащимися под руководством и наблюдением учителя в классе, а также самостоятельное выполнение заданий учащимися на дому. Для выполнения самостоятельных работ учащимися предлагается 8 – 10 занятий, в соответствии с изучаемыми темами [59].</p>

Из рассмотренных и проанализированных элективных курсов нам понравился курс автора Колесниковой И.В. «Введение в экономику», где просматривается не только теория, но и грамотно подобранные практические примеры, соответствующие теории. Автор делает уклон на практические занятия в игровой форме и обсуждениях, мы это отмечаем, как положительный фактор данного элективного курса, поскольку именно на практических примерах из жизни учащиеся будут иметь более яркое представление о предмете экономики, а учителю будет легче сформировать экономическое мышление при решении каких-либо жизненных ситуаций, где необходимо будет это применить. У данного автора хотелось отметить, как положительный фактор - наличие и гармоничное сочетание практических примеров и теории.

Тимяшева Е.Р. в элективных курсах «Основы экономических знаний» так же, как Колесникова И.В. делает уклон на практические занятия в игровой форме, обсуждения, но количество самих занятий значительно меньше.

В программе элективного курса «Основы экономических знаний» Таран Е.А. хотелось бы отметить, что отсутствуют практические занятия, много теоретического материала, как и у Ужегова А.Н. в элективном курсе «Экономика. Основы потребительских знаний».

Представленный элективный курс по экономике «Введение в экономику» Егоровой Г.М. требует дополнения, поскольку отводится только 2 часа практики на весь курс, на наш взгляд этого недостаточно для обучения учащихся основам современной экономической науки, а также для формирования экономического мышления. Предлагаем практику увеличить на 2-4 занятия. Теоретическая база составлена лаконично и грамотно.

Данные курсы мы будем брать за основу, разрабатывая наш элективный курс. Цели нашего элективного курса преподавать учащимся базовые знания об экономической стороне нашей жизни, каким закономерностям она подчиняется в своем развитии, сформировать экономическое мышление у учащихся 11 класса.

2.2. Разработка элективного курса «Введение в экономику» для учеников 11 класса общеобразовательной школы

Обоснование актуальности курса заключается в том, что современный рынок настойчиво требует от выпускников школ не слепого подражания и бездумного соблюдения инструкций и правил, а вдумчивого, творческого подхода к действительности. Осознанный выбор будущей профессии, самостоятельность, умение нестандартно мыслить, ставить перед собой задачи и принимать решения, эффективно сотрудничать в коллективе – все это становится необходимым для сегодняшних учеников.

Все эти приоритетные задачи образования во многом решаются во время обучения на старшей ступени средней полной школы, которая в течение 10 последних лет работает в режиме профильного обучения. В условиях профильного образования в средней школе «Экономика» может преподаваться в рамках других общеобразовательных дисциплин, либо являться самостоятельной учебной дисциплиной в рамках соответствующего профиля. Однако далеко не всегда выбор профиля осуществляется обучающимися осознанно и самостоятельно. Часто родители выбирают будущий профиль и деятельность для ученика. Не малое внимание надо уделить такому фактору, что профессия и фирма передается по наследству, при этом интерес ребенка не учитывается. Опрос родителей дает нам более четкое представление о том, насколько развито экономическое мышление у их детей.

В условиях постоянной нехватки часов учебного плана, многие школы отказываются от ведения экономики как самостоятельной учебной дисциплины. Вместе с тем, статистика конкурса на экономические специальности в ВУЗы показывает, что курсы по-прежнему являются востребованными. Кроме этого, рыночная экономика, в условиях которой мы живем, требует от каждого человека в обыденной жизни понимания экономических явлений и процессов.

Вышеуказанные проблемы можно эффективно решать, включив в учебный план элективный курс. Программа данного элективного курса разработана в контексте школьного обществоведческого образования и предполагает теоретическое и практическое знакомство обучающихся с основными экономическими субъектами и их деятельностью. Элективный курс может оказать помощь обучающимся как будущим наемным работникам, предпринимателям, управленцам.

Содержание курса направлено на совершенствование коммуникативных навыков деятельности, в том числе устной коммуникации.

Задачи элективного курса для учеников 11 класса «Введение в экономику»:

1. Создание базы для ориентации учеников в мире экономической сферы деятельности;
2. Формирование экономического мышления у учащихся;
3. Теоретические основы изучения экономики – как основа к углубленному изучению экономики в будущем с выбором профессиональной сферы деятельности экономического характера;
4. Ознакомление на практике со спецификой деятельности, соответствующих наиболее распространенным профессиям, связанных с экономикой;
5. Поддерживание мотивации к изучению экономики в будущем.

Нормативно – правовое обеспечение программы.

— Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изм. И доп., вступ. В силу с 24.07.2015);

— Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 года № 373 «Об утверждении и введении в действие ФГОС НОО»;

— Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного стандарта среднего (полного) образования»;

- Примерные основные образовательные программы начального, основного общего и среднего (полного) образования;
- Демонстрационные варианты КИМ ЕГЭ по обществознанию;
- Приказ Минобрнауки России от 24.12.2010 г. №2080 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, на 2011-2012 учебный год»;
- Федеральный Закон от 1 декабря 2007 г. № 309 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (в ред. Федеральных законов от 18.07.2009 г. № 184 – ФЗ, от 10.11.2009 г. № 260 – ФЗ);
- Поручение Президента Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № Пр-2505, распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2010 г. № 246-р о реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа»;
- Постановление правительства РФ от 7 февраля 2011 г. N 61 О Федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015 годы.

Цели элективного курса:

- Формирование и развитие экономического образа мышления, потребности обучающихся в получении экономических знаний в контексте современного состояния экономики страны и интереса к изучению экономических дисциплин с точки зрения их практической значимости;
- Создание условий для выявления индивидуальные образовательных потребностей учащихся, способствующих личному самоопределению и самореализации;
- Воспитание уважения к человеческому труду и предпринимательской деятельности;

- Развитие информационных компетенций, обучающихся;
- Получение позитивного опыта применения полученных знаний и умений для будущей трудовой деятельности в качестве наемного работника или собственника-предпринимателя.

Мы рассмотрим разработку элективного курса с направлением подготовки - предметно-ориентированные. Данный курс решает следующие задачи:

- Реализация учеником интереса к экономике;
- Уточнение готовности осваивать предмет на повышенном уровне;
- Способность изучения предмета – экономика, как профильного и связанного в дальнейшем с профессиональной деятельностью;
- Создание условий к сдаче экзаменов по выбору, то есть к наиболее вероятным предметам будущего профилирования.

Методическая разработка элективного курса направлена на:

- Ознакомление обучающихся с экономической сферой как базовой подсистемой общества;
- Выявление специфики профессий и специальностей социально-экономической направленности на современном рынке труда, а также требования, предъявляемые обществом к ним;
- Предоставление обучающемуся возможности стать субъектом экономических отношений в ходе моделирующих упражнений и деловых игр, имитирующих реальные явления и процессы в экономике.

Таблица 2

Программа элективного курса

Тема	Наименование	Урок	Отведенные часы	Практические уроки	Семинар
1	Фундаментальные проблемы экономики	1-5	5	1	1
2	Рыночный механизм	6-8	3	-	1
3	Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений	9-11	3	1	1
4	Фирма - основной субъект рыночной экономики	12-27	12	-	3
5	Современные проблемы экономики	28-32	4	-	3
6	Итоговое повторение и обобщение	33-34	3	1	1
Итого:		34	30	3	10

Формы диагностики проявления экономического мышления в наших элективных курсах применяются в практических заданиях следующие:

1. Проявления экономического сознания в конкретной общественной ситуации;
2. Процесс анализа, оценки экономической ситуации и принятие экономических решений;
3. Процесс приобретения и выражения взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности.

План проведения уроков представлен на рисунке 1.

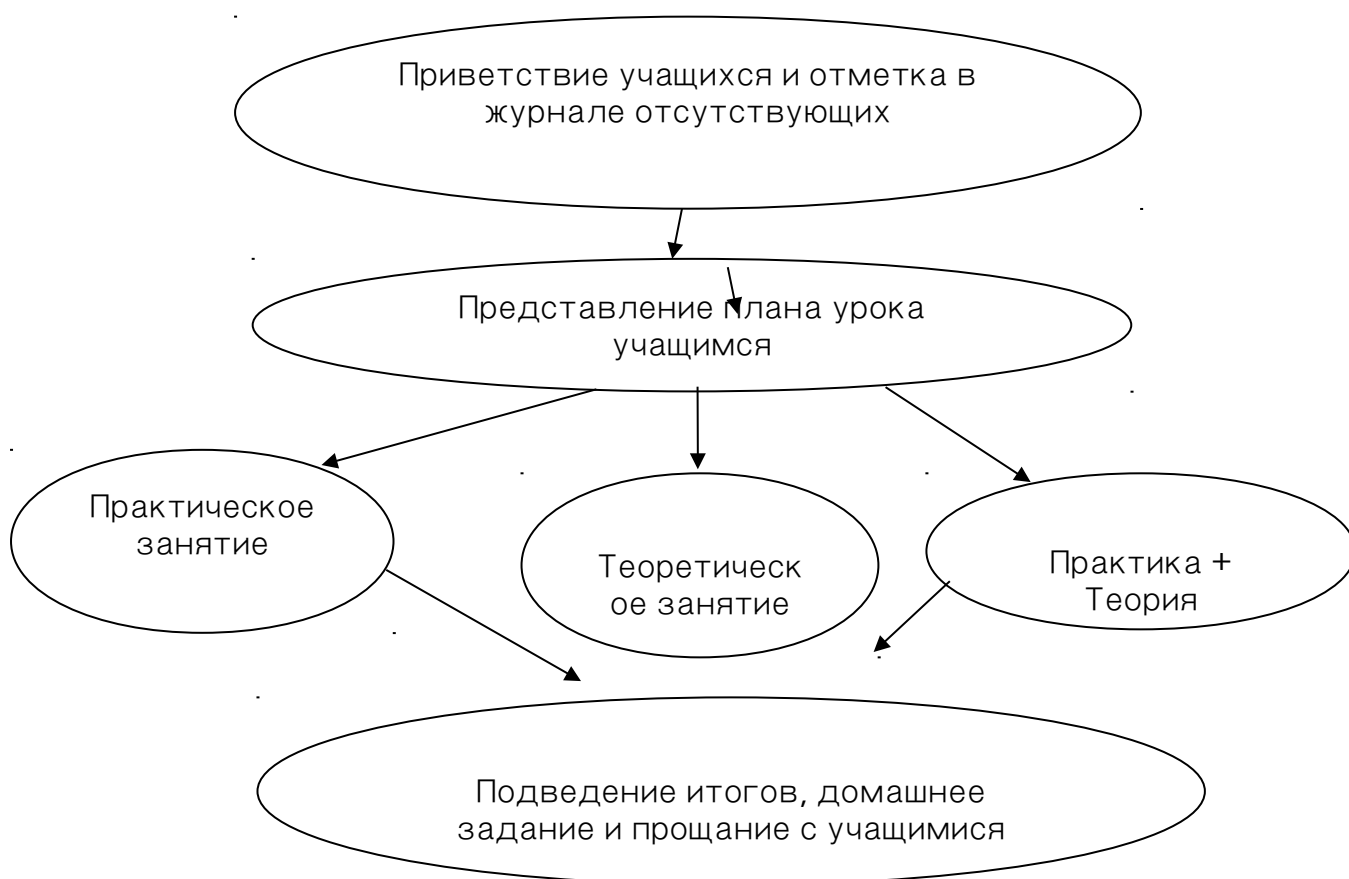


Рис. 1 – План проведения уроков

Создание условий для формирования у обучающихся компетентного подхода к работе по следующим направлениям:

1. Определение недостаточности информации для совершения действия/принятия решения (определения пробелов информации);

2. Выявление разнообразных способов получения информации, представленных различными носителями;
3. Выработки понимания необходимости критического осмысления полученной информации;
4. Обработки и интерпретация информации;
5. Совершенствование коммуникативных компетенций (устная коммуникация, коммуникативное взаимодействие в микрогруппах и парах, межгрупповое взаимодействие);
6. Выработка первоначальных навыков решения экономических задач и применения их на практике.

Далее представлен развернутый план элективного курса «Введение в экономику».

Тема 1. Фундаментальные проблемы экономики. 5 ч. Уроки 1-5.

Урок 1.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Представление плана урока учащимся:

Проведение занятия практического для определения начального уровня экономического мышления учащихся до проведения занятий по элективному курсу «Введение в экономику». Занятие практическое проводится в виде сцен, разыгранных учащимися на тему «Если я буду знать экономику, то...». 45 минут.

Домашнее задание: подготовить к семинару 5 примеров экономических ситуаций.

Урок 2.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Ученики самостоятельно изучают при помощи интернета и делают краткий конспект по следующим темам:

1. Значение экономики в жизни людей;
2. Свободные и экономические блага;
3. Факторы производства и доходы от их использования.

Семинар. В виде устного обсуждения далее преподаватель и ученики на базе конспектов приводят примеры применения экономических знаний в современном обществе, определяют значение экономики и экономических знаний для людей.

Урок 3-5.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Фундаментальные проблемы экономики. Теоретические данные преподаются преподавателем с конспектированием основных элементов самостоятельно учениками.

Домашнее задание: каждый урок выписывать примеры экономических ситуаций на небольших листочках и складывать в ящик. Ящик заранее подготовлен с небольшим отверстием в верхней части, что бы можно было протолкнуть листочек бумаги внутрь.

Тема 2. Рыночный механизм. 3 ч. Уроки 6-8.

Урок 6-8.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Проведение теоретического урока с фиксированием основных теоретических аспектов. Какими способами решаются фундаментальные проблемы экономики. Рынок и его функции. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике. Плюсы и минусы чисто рыночной системы. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения установление рыночных цен. Изменение рыночного равновесия.

Домашнее задание на 7 уроке повторение темы №2 и подготовка к семинару.

Семинар проводится на 8 уроке, подведение итогов и обсуждение по теме: «Рыночный механизм».

Тема 3. Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений. 3 ч. Уроки 9-11.

Урок 9.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Проведение теоретического урока с фиксированием основных теоретических аспектов. Основные субъекты рыночных отношений. Роль домашнего хозяйства в экономике. Домашнее хозяйство и частные инвестиции. Домашнее хозяйство собственники трудовых ресурсов. Налогоплательщик и потребитель товаров и услуг.

Практическое домашнее задание дается на 9 уроке: «Бюджет семьи. Способы экономии финансовых средств в моей семье»; «Бюджет семьи. Способы привлечения дополнительных средств для моей семьи». Описать в виде проекта на любую из вышеприведённых тем: что и кто является основным добытчиком в семье, кто руководит финансами дома, способы экономии средств в семье (не менее 5 примеров) разработать с семьей проект привлечения дополнительных финансовых средств для семьи (не менее 5 способов).

Урок 10.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Теория и ведение конспектов по теме: «Бюджет семьи».

Семинар посвящен вопросам и проблемам, с которыми столкнулись ученики в ходе разработки проекта практического урока.

Урок 11.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Урок посвящен представлению проекта, итог в виде обсуждения вопроса: «Способы привлечения дополнительных средств для моей семьи или экономия денежных средств». Данный урок является открытым и приглашены родители или ближайшие родственники учеников.

Итог опрос родителей в компьютерном классе.

Тема 4. Фирма - основной субъект рыночной экономики. 16 ч. Уроки 12-27.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Проведение теоретического урока с фиксированием основных теоретических аспектов. Историческая эволюция товарного производства. Разделение труда. Рождение капиталистических предприятий. Производительность. Условия деятельности фирмы. Право собственности. Управление фирмой. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Прибыль и затраты. Виды прибыли и виды затрат.

Семинар 14 урок. Тема: «Конкуренция и типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях конкуренции».

Семинар 20 урок. Тема: «Значение рекламы в деятельности фирмы. Стратегия продвижения товара. История успешных предпринимателей».

Семинар 27 урок. Подведение итогов по пройденному материалу. Тема семинара: «Труд как фактор производства. Наем на работу в фирму».

Тема 5. Современные проблемы экономики. 4 ч. Уроки 28-32.

Уроки 28-32.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Проведение теоретического урока с фиксированием основных теоретических аспектов. Государство и его роль в современной экономике. Общественные товары и услуги. Пределы вмешательства государства в экономику.

Семинар 28 урок. Тема: «Деньги».

Семинар 29 урок. Тема: «Закон денежного обращения».

Семинар 32 урок. Тема: «Функции денег».

Домашнее задание:

Повторить весь теоретический материал с 1 по 32 урок для завершающего занятия.

Тема 6. Итоговое повторение и обобщение. 3 ч. Уроки 33-34.

Урок 33.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Тема урока: «Экономика – наша жизнь». Урок проводится в виде игры, построен по принципу проведения урока 1. Короткое обобщающее теоретическое вступление, участвуют в игре, опирающейся на жизненный опыт обучающихся и знания на примере собственной семьи, соседей, страны и т.п. выполняют задания в мини-группах в том же составе, что и на 1 уроке. Приглашены в роли жюри студенты 4 курса ФГБОУ ВО «Уральского государственного педагогического университета».

Итог в виде обсуждения практического занятия, подводиться итог игры, награждение команд.

Урок 34.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Учащиеся за компьютером проходят тестирование для диагностики результатов проведения элективных курсов (данное тестирование личная оценка преподавателя проведения данных курсов). 10 минут в Приложении представлены вопросы для учащихся. 20 минут.

Семинар. Тема: «Как элективный курс «Введение в экономику поменял мою жизнь»».

Характеристика деятельности учащихся или виды учебной деятельности: участвуют в беседе, опирающейся на жизненный опыт обучающихся и знания на примере собственной семьи, конспектируют, выполняют задания в мини-группах, итог будет проведение опроса учащихся кратко и как завершение курса оглашение результатов опроса и представление в виде мультимедийных слайдов и обсуждение с учащимися всего курса элективных курсов. 30 минут.

Итак, программа элективного курса рассчитана на обучающихся 11 классов, и может быть реализована как в рамках профессиональной подготовки обучающихся, так и в рамках профильного обучения. Экономическая деятельность тесно связана с умениями поиска, отбора, критического осмысления полученной информации, поэтому ряд занятий курса направлены на дальнейшее формирование у обучающихся навыков работы с информацией.

Далее в главе 3 мы представим результаты проведения элективных курсов для учащихся 11 класса.

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

3.1. Подготовка и проведение опытно-исследовательской работы

Мы провели элективный курс «Введение в экономику» для учащихся 11 класса общеобразовательной школы, хотелось бы отметить, что позитивно и с энтузиазмом были восприняты практические занятия.

Для нашего занятия по элективному курсу мы использовали следующие теории:

1. Теорию экономиста Калиниченко Н.А.;
2. Теория экономиста П. Хейне.

Разработки элективных курсов следующих авторов:

1. Элективные курсы «Введение в экономику» Егорова Г.М.;
2. Элективные курсы «Основы экономических знаний» Таран Е.А.;
3. Элективные курсы «Основы экономических знаний» Тимяшева Е.Р.;
4. Элективные курсы «Введение в экономику» Колесникова И.В.;
5. Элективные курсы «Экономика. Основы потребительских знаний»

Ужегов А.Н.

Элективный курс выполняет следующие основные функции: развивает содержание базового курса, изучение которого осуществляется на минимальном общеобразовательном уровне, что позволяет поддерживать изучение смежных учебных предметов на профильном уровне или получить дополнительные экономические знания и практическую подготовку;

Тип элективного курса: углубление и расширение знаний по предметам, входящим в базисный учебный план школы.

Элективный курс, как дидактическое средство будет решать основной вопрос: дать возможность учащимся попробовать сможет ли он осваивать знания на повышенном уровне по экономике, интересны ли ему виды деятельности, связанные с экономикой, есть ли склонность к экономическому мышлению, будет ли интерес у учащегося для обучения на этом профиле.

Научно-исследовательская работа проводилась на базе муниципального образовательного учреждения «Общеобразовательная средняя (полная) школа» № 48 г. Екатеринбург.

Время проведения: понедельник 15.00; четверг 16.00.

Аудитория: 11 «А» класс.

Количество: 30 человек.

Количество занятий: 34 урока.

Для показательного примера проведения опытно-исследовательской работы элективного урока возьмем:

1. Урок 1. Необходимо определить начальные знания по экономике, определить уровень экономического мышления у учащихся 11 класса. Проведено занятие практическое в виде игры с заданиями, результат проведения занятия оценивается жюри (студенты 1 курса ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» в количестве 10 человек), по завершению занятия награждаются команды и проводится обсуждение урока.

2. Урок 11. Практическое домашнее задание на примере собственной семьи. Разработка небольшого экономического проекта, связанного с улучшением и сохранением бюджета семьи, который поможет укрепить уже имеющиеся теоретические знания, развить экономическое мышление. Данный урок является открытым, приглашены родители учеников.

3. Урок 33. Закрепление элективного курса. Определение и закрепление теоретической базы элективного курса и диагностика сравнительная с начальным уроком по формированию экономического мышления у учащихся. Приглашены студенты 4 курса ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» в количестве 10 человек.

Разработаем пошаговое проведение практических занятий, в которых проводим диагностику уровня экономического мышления, проследим формирование экономического мышления на начальной стадии 1 урок и по окончании курса 33 урок. Сравним результаты. Сделаем вывод по представленному, разработанному и проведенному нами элективного урока.

Урок 1.

Тема урока. «Если я буду знать экономику».

Форма проведения: урок-практикум.

Форма контроля: наблюдение.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Представление плана урока учащимся:

Проведение занятия практического для определения начального уровня экономического мышления учащихся до проведения занятий по элективному курсу «Введение в экономику». Занятие практическое проводится в виде обсуждения и постановки сценок, разыгранных учащимися.

Для проведения практического занятия были приглашены в роли жюри ученики 1 курса ФГБОУ ВО «Уральского государственного педагогического университета», 10 человек.

Ученики разбиваются на 4 группы по 7-8 человек (по рядам: 1 ряд – 1 группа; 2 ряд – 2 группа; 3 ряд – 3 группа; 4 ряд – 4 группа). Данные группы сохраняются для проведения 33 урока, список составляет учитель и сохраняет до конца проведения элективного занятия.

Разрабатывают сценку по теме: «Если я буду знать экономику, то я смогу...». Для выполнения задания дается 30 минут.

Фиксирование времени нам показывает, за сколько справятся ученики с заданием, данное время будем сравнивать со временем, которое будет отведено на выполнение задания на последнем уроке. Это нам покажет, насколько усвоили ученики элективные курсы. Так же разница во времени на выполнение заданий, связанных с экономическим мышлением, нам покажет насколько увеличилось понимание экономических задач и стали ли ученики скорее находить пути решения.

Ученикам сообщается, что оценка будет складываться в баллах, из нескольких показателей (см. бланк в приложении 3), для каждой группы по 2 человека жюри (студенты), а учитель и еще 2 студента наблюдают за ходом практического занятия. Данные бланки для 1 и 33 урока, указывается:

1. Время для подготовки;
2. Подход к решению проблемы за каждый пункт по баллу:
 - Актуальность;
 - Сплочённость команды;
 - Несколько путей решения;
 - Оригинальность;
 - Скорость выполнения;
3. Проблемы, с которыми столкнулись учащиеся в процессе подготовки.

Результаты оценок жюри представим в виде диаграммы.

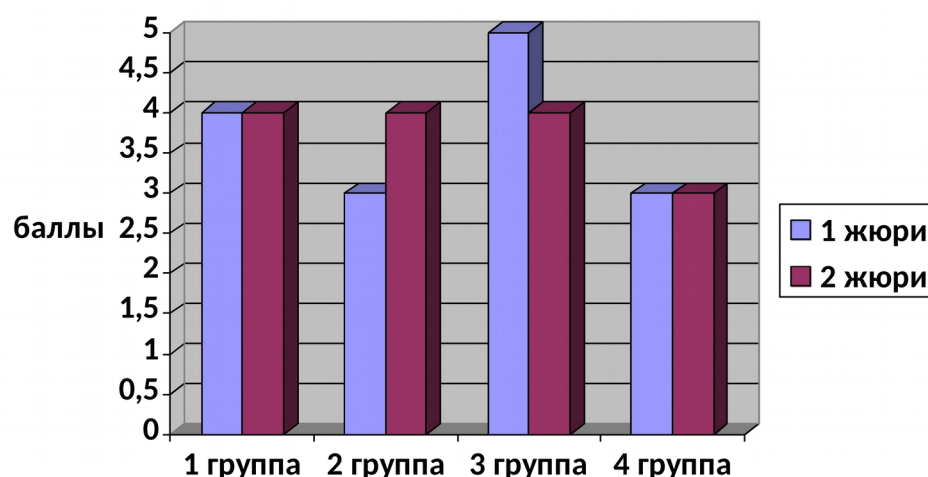


Рис.2 – Схема распределения оценок жюри

Из данной диаграммы мы видим следующее распределение призовых мест: 1 место – группа 3; 2 место – группа 1; 3 место – группа 2; 4 место – группа 4. Основные проблемы в ходе выполнения задания: поиск путей решения проблемы заняло длительное время у группы 4 заняло 27 минут, 2 группы заняло 25 минут; 1 группы заняло 25 минут; 3 группы заняло 19 минут.

Каждая из групп учеников получает приз за участие в практическом занятии. Призы распределяются следующим образом:

- 1 место (5 баллов) – записные книги;
- 2 место (4 балла) – блокноты;
- 3 место (3 балла) – ручки;
- 4 место (2 балла) – карандаши.

Урок 11.

Тема урока: «Бюджет семьи».

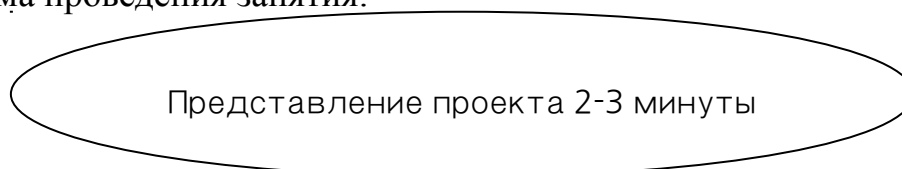
Форма проведения: урок-практикум.

Форма контроля: наблюдение.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут.

Для проведения практического занятия были приглашены родители учащихся и их ближайшие родственники.

Схема проведения занятия:



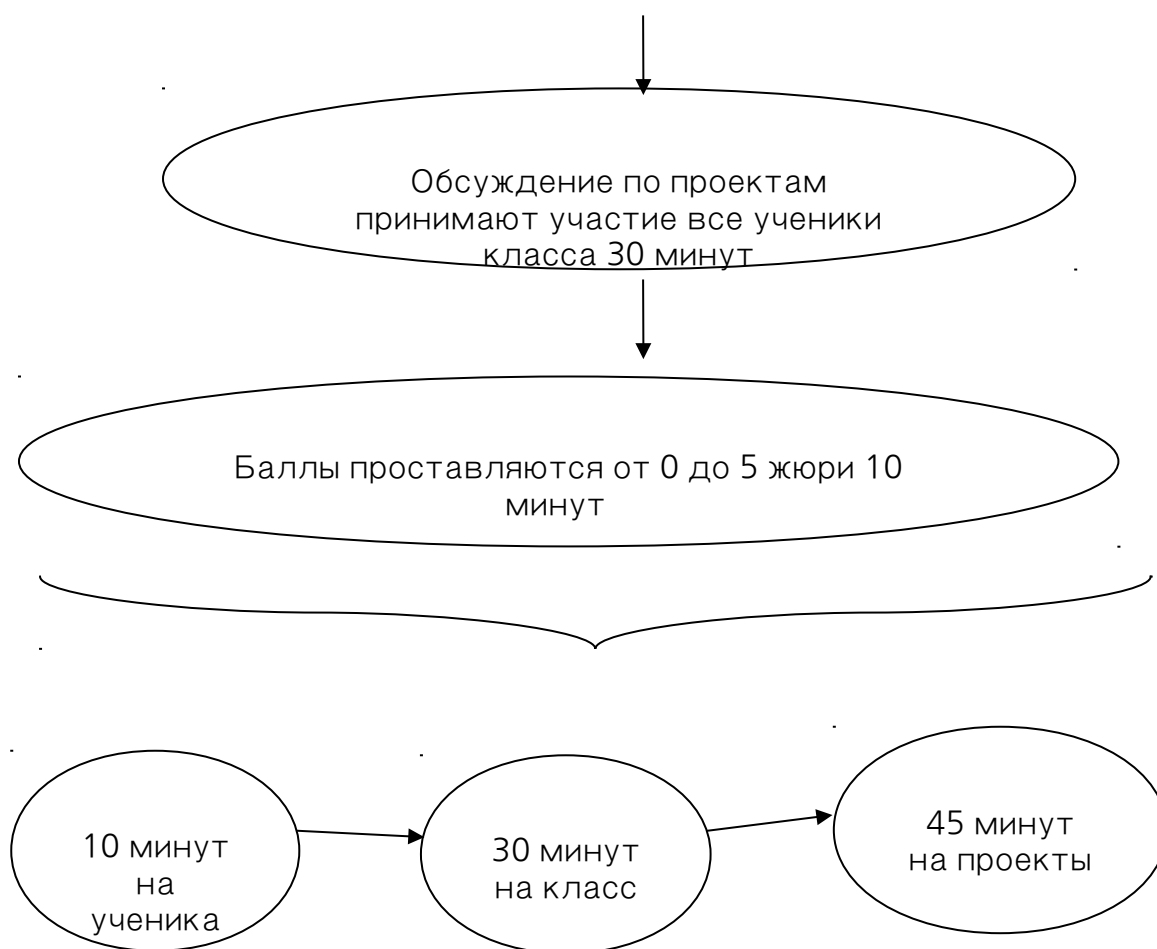


Рис. 3 – Схема проведения занятия

На уроке 9 было домашнее задание: «Бюджет семьи. Способы экономии финансовых средств в моей семье», «Бюджет семьи. Способы привлечения дополнительных средств для моей семьи». Описать в виде проекта: что и кто является основным добытчиком в семье, кто руководит финансами дома, способы экономии средств в семье (не менее 5 примеров) разработать с семьей проект привлечения дополнительных финансовых средств для семьи (не менее 5 способов).

На данное практическое занятие приглашены родители учеников. Проект зачитывается и обсуждается всеми участниками практического занятия. На каждый проект отводиться по 5 минут.

Окончание урока – опрос родителей в компьютерном классе, данные опроса представим далее в виде диаграмм.

Диагностируемые параметры: показать степень формирования экономического мышления на примере семьи, отражаются в способах решения в жизни экономических ситуаций.

Место проведения опроса родителей: муниципальное образовательное учреждение «Общеобразовательная средняя (полная) школа» № 48 г. Екатеринбург.

Аудитория: компьютерный класс.

Количество: 30 человек (хотелось бы отметить, что пришли все родители см. Приложение 2).

Урок 33.

Тема урока: «Экономика – наша жизнь».

Форма проведения: урок-практикум.

Форма контроля: наблюдение.

Приветствие учеников и отметка в журнале отсутствующих. 5 минут

План урока: урок проводится в виде игры по принципу 1 урока. Короткое обобщающее теоретическое вступление. В практическом задании требуется опираться на жизненный опыт и знания на примере собственной семьи, соседей, страны и т.п. выполняют задания в мини-группах. 20 минут.

Для проведения практического занятия были приглашены в роли жюри ученики 4 курса ФГБОУ ВО «Уральского государственного педагогического университета», 10 человек.

История экономических учений играет фундаментальную роль в становлении экономиста и политика. Она с максимально объективных позиций знакомит с процессом исторического и логического развития зарубежной и отечественной экономической мысли. История экономической мысли наряду с экономической теорией образует теоретико-методологическую основу для изучения функциональных и отраслевых экономических наук. 1 мин.

Проведение практического занятия. 60 минут.

План занятия представлен далее:

Учащиеся делятся на 4 команды (по 7-8 человек), так же, как на 1 уроке. Для каждой команды дается задание разработать и разыграть экономическую ситуацию (готовность 20 минут). Открывается коробка с экономическими ситуациями, которые копились на протяжении всех занятий, из каждой команды ученики вытягивают задания, которые им необходимо будет решить на данном практическом уроке. Данные задания по командам были выбраны следующие:

1. Для команды первой ситуация происходит внутри семьи: «Экономический кризис и необходимо найти способы экономии денег для семьи»;

2. Для второй команды ситуация происходит в организации: «Идут массовые сокращения и необходимо найти способ сохранения занимаемой должности и места»;

3. Для третьей команды ситуация происходит между двумя начальниками филиала «Поставлена цель повысить прибыль предприятия не менее, чем на 2%. Филиал, который добьется поставленной задачи и перевыполнит план будет премирован»;

4. Для четвертой команды ситуация, связанная с экономическим кризисом в России: «Способы сохранения от разорения предприятий на территории России в условиях экономического кризиса».

Готовность к выполнению задания не более 30 минут. На выполнение сценки дается от 2 до 5 минут. Принцип проведения и оценки представлен на уроке 1, бланк для жюри используется тот же.

Результаты оценок жюри (см. Приложение 3) представим в виде диаграммы (рис. 4).

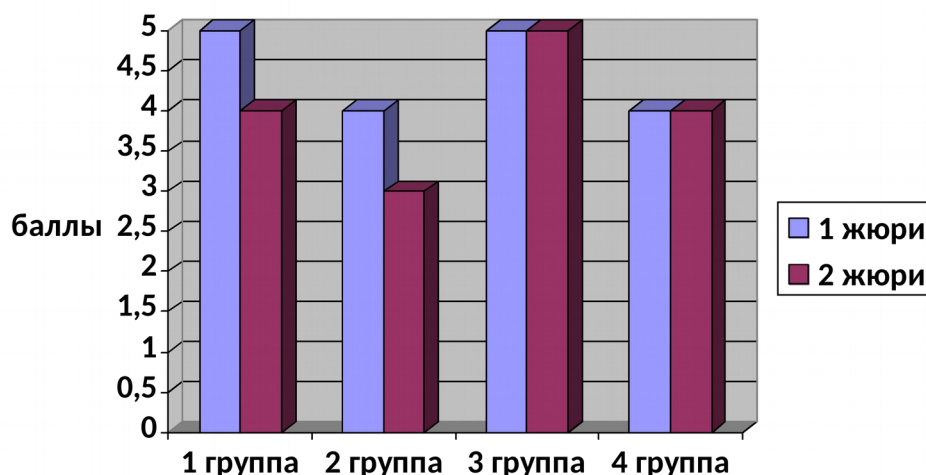


Рис.4 – Распределения оценок жюри

Из данной диаграммы мы видим следующее распределение призовых мест: 1 место – группа 3; 2 место – группа 1; 3 место – группа 4; 4 место – группа 2. Длительность времени выполнения: у группы 4 заняло 17 минут, 2 группы заняло 15 минут; 1 группы заняло 12 минут; 3 группы заняло 11 минут.

Каждая из групп учеников получает приз за участие в практическом занятии. Призы распределяются следующим образом:

- 1 место (5 баллов) – записные книги;
- 2 место (4 балла) – блокноты;
- 3 место (3 балла) – ручки;
- 4 место (2 балла) – карандаши.

Отметим, на последнем уроке команды работали отлажено, быстро, проблем при разработке фактически не возникло. Ситуации грамотно разыграны. Сокращение временных затрат на разработку и реализацию ситуации.

Завершение занятия и мотивация учащихся: «Экономика окружает нас в каждом нашем действии, каждом шаге, окружении, для того что бы осознать значение экономики в нашей жизни необходимо изучать данный предмет и проводить новые исследования. Каждое новое открытие в сфере экономики послужит во благо всего нашего общества и государства в целом». 15 минут.

В следующей главе проведем анализ опытно-исследовательской работы по проведенным нами элективным курсам «Введение в экономику» для учащихся 11 класса общеобразовательной школы.

3.2. Результаты проведения опытно-исследовательской работы и их анализ

Мы провели опытно-исследовательскую работу по элективным курсам для учащихся 11 класса общеобразовательной школы. Данные элективные курсы были направлены на формирование экономического мышления, формирование экономического анализа, оценки экономической ситуации и принятие экономических решений, процесс приобретения и выражения взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений.

Результаты освоения материала:

1. Формирование интереса к экономике;
2. Формирование экономического мышления в процессе решения практических задач;
3. Мотивация выпускников и далее изучать данный курс в высших профессиональных учебных заведениях.

Еще хотелось бы отметить, что при выполнении задания на первом уроке ученики столкнулись с такими проблемами как:

1. Не могли долго придумать проблему;
2. Не могли длительное время правильно сформулировать проблему и выбрать решение.

Данная диагностика проведения опытно-исследовательской работы по элективному курсу для учащихся 11 класса общеобразовательной школы нам позволяет повысить уровень для следующих показателей учеников:

1. Реализовано повышение интереса к учебному предмету;
2. Проведение курсов помогает повысить способность к экономическому мышлению;

3. Уточнение готовности и способности осваивать предмет на повышенном уровне (баллы после прохождения курсов и диагностика прохождения показывает значительно выше результат, чем до проведения элективных курсов на 1 занятии);

4. Создание условий к сдаче экзаменов по выбору, то есть к наиболее вероятным предметам будущего профилирования;

5. Создание базы для ориентации учеников в мире современных профессий;

6. Ознакомление на практике со спецификой деятельности, соответствующих экономическим профессиям;

7. Поддерживание мотивации к изучению экономики.

Основные параметры экономического мышления, которые были выработаны в процессе прохождения курса на практических уроках:

1. Системность - цель выработать экономическое сознание в конкретной общественной ситуации.

2. Рациональность - повысить процесс анализа, оценки экономической ситуации и принятие экономических решений.

3. Альтернативность и гибкость - цель улучшить процесс экономического приобретения и выражения взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности, экономических взглядов и представлений.

Анализ ответов по опросу родителей представлены далее:

Вопрос 1: «Если для семьи необходимость возникла в приобретении дорогостоящей покупки, что будет для ребенка в приоритете?» (см. рис. 5).

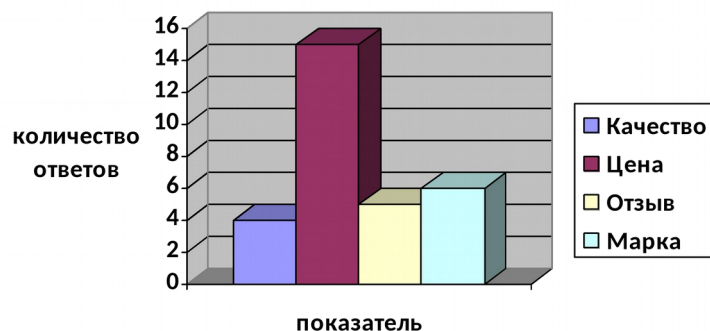


Рис. 5 – Данные первого вопроса

Из данного опроса (рис. 5) мы видим, что ответы родителей распределились следующим образом:

Качество	4 ответа
Цена	15 ответов
Отзыв	5 ответов
Марка	6 ответов

Следовательно, при покупке дети в первую очередь обращают внимание на цену, а остальные показатели равномерно распределены по степени важности.

Вопрос 2: «Какой способ использует ребенок для приобретения желаемой дорогостоящей покупки?» (см. рис. 6).

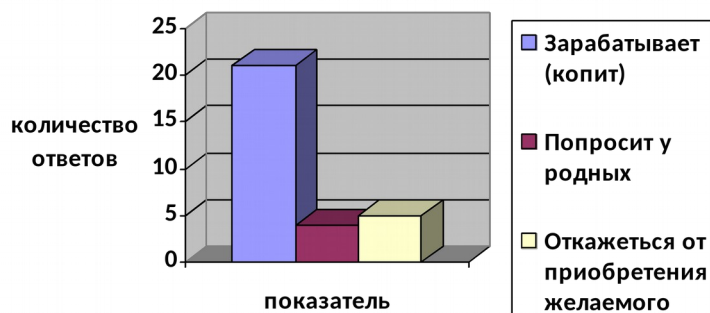


Рис. 6 – Данные второго вопроса

Зарабатывает (копит)	21 ответ
Попросит у родных	4 ответа

Откажется от приобретения, желаемого 5 ответов

Из данного анализа (рис. 6), мы видим, что дети проявляют самостоятельность и на дорогостоящие покупки пытаются заработать или отложить денег самостоятельно. Это говорит о том, что у детей уже присутствует стремление к экономии и поиску способов зарабатывать.

Вопрос 3: «Какое определение наиболее точно характеризует Вашего ребенка?» (см. рис. 7).

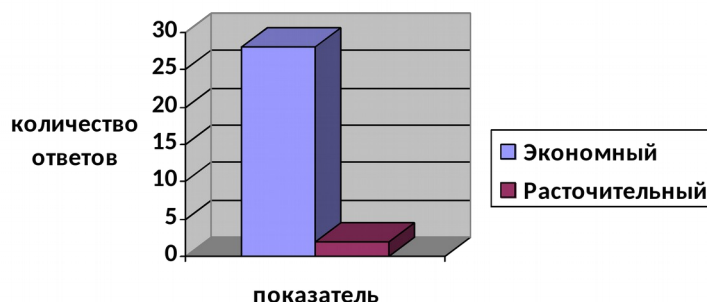


Рис. 7 – Данные третьего вопроса

Из данного анализа мы имеем следующие показатели:

Экономный 28

Расточительный 2

Из данного анализа (рис. 7) мы видим, что большинство родителей считают своих детей экономными, следовательно, их дети знают цену деньгам, умеют копить, экономить. Это положительные черты, которые способствуют легкому и быстрому усвоению элективного курса и повышению уровня экономического мышления.

Итак, мы сделаем вывод, что наш анализ теории и разработок элективных курсов, а также наш разработанный элективный курс и исследовательская работа имеет высокую важность и большое значение для применения в дальнейшем для применения в экономическом направлении обучения. На практическом примере мы показали, что формирование и развитие экономического образа мышления, потребности обучающихся в получении

экономических знаний в контексте современного состояния экономики страны и интереса к изучению экономических дисциплин с точки зрения их практической значимости, а создание условий для выявления индивидуальных образовательных потребностей учащихся, способствующих личному самоопределению и самореализации, воспитание уважения к человеческому труду и предпринимательской деятельности имеет позитивный опыт применения полученных знаний и умений для будущей трудовой деятельности в качестве наемного работника или собственника-предпринимателя и жизни в общем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе работы мы достигли поставленных перед нами целей:

- Формирование и развитие экономического образа мышления, потребности обучающихся в получении экономических знаний в контексте современного состояния экономики страны и интереса к изучению экономических дисциплин с точки зрения их практической значимости;
- Создание условий для выявления индивидуальные образовательных потребностей учащихся, способствующих личному самоопределению и самореализации;
- Воспитание уважения к человеческому труду и предпринимательской деятельности;
- Развитие информационных компетенций, обучающихся;
- Получение позитивного опыта применения полученных знаний и умений для будущей трудовой деятельности в качестве наемного работника или собственника-предпринимателя.

Задачи элективного курса были выполнены следующие:

- Ознакомление обучающихся с экономической сферой как базовой подсистемой общества;
- Выявление специфики профессий и специальностей социально-экономической направленности на современном рынке труда, а также требования, предъявляемые обществом к ним;
- Предоставление обучающемуся возможности стать субъектом экономических отношений в ходе моделирующих упражнений и деловых игр, имитирующих реальные явления и процессы в экономике.

На данный момент создано множество курсов и методик по определению профориентации. Множество психологических тестирований. Созданы специальные психологические курсы, также созданы специальные программы диагностических центрах по формированию экономического мышления.

Мы провели анализ теории и элективных курсов по экономике.

В первой главе описаны теоретические основы значения и видов элективных курсов. Элективный курс, как дидактическое средство будет решать основной вопрос: дать возможность учащимся попробовать сможет ли он осваивать знания на повышенном уровне по экономике, интересны ли ему виды деятельности, связанные с экономикой, есть ли склонность к экономическому мышлению, будет ли интерес у учащегося для обучения на этом профиле.

Во второй главе произведена разработка уроков элективных курсов для учеников 11 класса по предмету «Введение в экономику». Программа рассчитана на обучающихся 11 классов, и может быть реализована как в рамках профессиональной подготовки обучающихся, так и в рамках профильного обучения.

В третьей главе представлена опытно-исследовательская работа и подведены итоги значения элективных курсов для учеников 11 класса. Мы пришли к выводу, что элективный курс способствовал созданию условий для формирования у обучающихся экономического компетентного подхода к работе по следующим направлениям:

1. Определение недостаточности информации для совершения действия/принятия решения (определения пробелов информации);
2. Выявление разнообразных способов получения информации, представленных различными носителями;
3. Выработки понимания необходимости критического осмысления полученной информации;
4. Обработки и интерпретация информации;
5. Совершенствование коммуникативных компетенций (устная коммуникация, коммуникативное взаимодействие в микрогруппах и парах, межгрупповое взаимодействие);
6. Выработка первоначальных навыков решения экономических задач и применения их на практике.

Место проведения элективных курсов: муниципальное образовательное учреждение «Общеобразовательная средняя (полная) школа» № 48 г. Екатеринбург. Аудитория: 11 «А» класс. Количество: 30 человек. Количество занятий: 34 урока.

Для показательного примера проведения опытно-исследовательской работы элективного урока были взяты:

1. Урок 1. Были диагностированы на практическом уроке начальные знания по экономике и уровень экономического мышления у учащихся 11 класса. Проведено занятие в виде небольшого практикума с заданиями, результат проведения занятия и итоги в виде дискуссии.

2. Урок 11. Практическое домашнее задание на примере собственной семьи. Разработка небольшого экономического проекта, связанного с улучшением и сохранением бюджета семьи, который поможет укрепить уже имеющиеся теоретические знания, развить экономическое мышление.

3. Урок 33. Закрепление элективного курса. Определение и закрепление теоретической базы элективного курса и диагностика сравнительная с начальным уроком по формированию экономического мышления у учащихся.

Гипотеза исследования в ходе диагностики подтверждена: если при изучении элективного курса «Введение в экономику» использовать метод игры, упражнения, моделирующие жизненные экономические ситуации, то это будет способствовать формированию экономического мышления.

Предлагаемые методические разработки могут быть использованы при обучении учеников, при изучении темы «Введение в экономику» как в урочное, так и в не урочное время. Прделанная работа имеет практическую значимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверьянова Л.Н. Экономическая подготовка в условиях рыночных отношений [Текст] / сост. Аверьянова Л.Н. – М., 2015. – 344 с.
2. Аменд А.Ф. Экономическое воспитание учащихся [Текст] / Ю.К. Васильев, Б.З. Вульф. – М., ВЛАДОС, 2014. – 344 с.
3. Абалакин Л.И. Россия: осмысление судьбы [Текст]/ — М.: ИД «Экономика», 2012. – 39 с.
4. Автономов А.Я. Совершенствование экономического воспитания учащихся [Текст] / А.Я. Автономов, М.Л. Малышев // Педагогика – 2013. - № 8 – 57 с.
5. Ахметшина Г.К. Экономическое воспитание учащихся: формы и методы. [Текст] / Г.К. Ахметшина, И.В.Воробьев, А.С. Щукин. – Казань, 2015. – 218 с.
6. Бадмаев С.Б. Экономическое воспитание учащихся [Текст] / С.Б. Бадмаев, Д.А. Березовская. – Элиста: Калм. кн. изд-во, 2014. – 314 с.
7. Валиева З.А. Роль семьи в экономическом воспитании детей [Текст] / З.А. Валиева, В.К. Розов, И.А. Барило, Н.П. Кулакова. – М., 2015. – 212 с.
8. Васильев Ю.К. Формирование экономической воспитанности школьников [Текст] / Ю.К. Васильев, З.К. Левчук. – М., 2014. – 210 с.
9. Взаимодействие школы и семьи в экономическом воспитании детей. Методические рекомендации [Текст] / под ред. В.А. Мирошниковой. - М., 2015. – 50 с.
10. Гебеков Г.Х. Экономические знания и экономическое воспитание школьников [Текст] / Г.Х. Гебеков. – М., 2014. – 134 с.
11. Глебова Г.Д. Экономическое воспитание школьников [Текст] / Г.Д. Глебова. – М., 2012. – 198 с.
12. Голуб Л.Л. Педагогика [Текст] / Л.Л. Голуб. – М., 2012. – 248 с.
13. Горлач Н.И. Экономическое образование и воспитание учащихся [Текст] / под ред. Горлач Н.И. – Киев, 2014. – 224 с.

14. Гриценко Т.В. Педагогические условия подготовки учителя к осуществлению экономического образования и воспитания школьников [Текст] / Т.В. Гриценко. – М., 2015. – 344 с.
15. Евсеенко Ф.П. Экономическое воспитание как средство формирования у школьников потребности в труде [Текст] / Ф.П. Евсенок. – М., 2014. – 160 с.
16. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь Ефремовой Т.Ф. [Текст]//М., 2012 – 145 с.
17. Зарецкая И.В. Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания школьников [Текст] / И.В. Зарецкая, С.А. Чернер // Школа - 2012. - № 4 – 24 с.
18. Зиновьева А.Н. Дети и деньги [Текст] / А.Н. Зиновьева // Московская правда – 2015, 20 марта – М. – 14 с.
19. Иванова С.А. Экономическое воспитание учащихся [Текст] / под ред. Иванова С.А. – М., 2014. – 248 с.
20. Калиниченко Е.С. Единство трудового обучения и экономического воспитания [Текст] / Е.С. Калиниченко // Педагогика - 2014. - 53 с.
21. Ковалева В.Е. Экономическое воспитание школьников в условиях совершенствования социальной демократии [Текст] / В.Е. Ковалева, Т.В. Орлова. – М., 2012. – 214 с.
22. Крылова И.А. Учитель и экономическое воспитание школьников [Текст] / И.А. Крылова, А.В. Федоров // Воспитание школьников – 2012. - №1 – 12 с.
23. Курбанниязов Э.О. Вопросы теории и методики экономического воспитания школьников [Текст] / Э.О. Курбанниязов. – М., 2015 – 118 с.
24. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика [Текст] / И.В. Липсиц. – М.: Вита-пресс, 2015 – 84 с.
25. Лихачев Б.С. Рыночные отношения и воспитание школьников [Текст] / Б.С. Лихачев // Воспитание школьников – 2015. - № 5 – 14 с.

26. Максакова В.И. Экономическая культура личности [Текст] / В.И. Максакова. – М., 2014. – 56 с.
27. Михайлов М.И. Взаимосвязь экономического и эстетического воспитания школьников. Формирование современного экономического мышления у школьников [Текст] / М.И. Михайлов. – Владимир, 2011. – 170 с.
28. Михальченко Ю.И. Экономическое воспитание школьников в процессе природоохранительной деятельности во внеурочное время [Текст] / Ю.И. Михальченко. – М., 2012. – 188 с.
29. Нульман Л.М. Педагогика [Текст]: учебное пособие / Л.М. Нульман, Л.П. Кураков, В.П. Кисилёв, И.Б. Иткин. – М., 2014. – 284 с.
30. Поляков В.А., Непрерывное экономическое образование молодежи [Текст] / В.А. Поляков, И.А. Сасова // Педагогика - 2014. - № 4 – 50 с.
31. Попов В.А. Экономическое воспитание школьников [Текст] / В.А. Попов // Образование, 2012. - № 1 -84 с.
32. Писарева В.Е. и Писаревой Т.Е. «Теория педагогики» [Текст]//Учебник по педагогике для ВУЗов-М., 2014 – 64 с.
33. Прокопенко И.Ф. Методика экономического воспитания младших школьников [Текст] / И.Ф. Прокопенко, Л.И. Пономарёв, О.В. Плахотник. –М., 2015. – 218 с.
34. Прутченков А.С. Деловая игра как средство экономического воспитания школьников [Текст] / А.С. Прутченков // Школа и право, 2015. - №10 – 12 с.
35. Прутченков А.С. Теория и практика игровой технологии [Текст] / А.С. Прутченков. – М., 2012. – 84 с.
36. Пушкарь А.С. Дети и деньги [Текст] / А.С. Пушкарь // Известия – 20 марта 2015. – М. – 34 с.
37. Розов В.К. Методика экономического воспитания школьников [Текст] / В.К. Розов. – М., 2015. – 216 с.
38. Сасова И.А. Вопросы повышения уровня экономического образования и воспитания школьников [Текст] / И.А. Сасова. – М., 2012. – 164 с.

39. Семенихин В.А. Экономическое образование и воспитание в школе [Текст] / В.А. Семенихин. – М., 2013. – 158 с.
40. Сергеева Т.Е. Педагогические основы экономического воспитания школьников [Текст] / Т.Е. Сергеева. – М., 2014. – 218 с.
41. Серeda В.С. Экономическое воспитание школьников [Текст] / В.С. Серeda // Педагогика. – 2012. - № 32 - 24 с.
42. Смирнова Е.В. Первые шаги к рынку [Текст] Е.В. Смирнова. – М., 2012. – 304 с.
43. Смирнова Т.В. Белка и компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачах [Текст] / Т.В. Смирнова. – М., 2016. – 98 с.
44. Смирнова Т.В. Путешествие в компании Белки и её друзей. Задачник – рабочая тетрадь по экономике [Текст] / Т.В. Смирнова. – М., 2016. – 82 с.
45. Средства экономического образования и воспитания в школе [Текст] / сост. Мухина Е.В. – М., 2015, - 218 с.
46. Товстик Н.С. Организация экономического воспитания школьников [Текст] / Н.С. Товстик. - СПб, 2013. – 286 с.
47. Ушаков Д.Н. Орфографический словарь русского языка. — М.: Учпедгиз, 1937. — 162 с.
48. Федоров А.Н. Экономическое воспитание в школе и дома [Текст] / А.Н. Федоров. – М., 2015. – 324 с.
49. Фридман Л.П. Экономическое воспитание [Текст] / Л.П. Фридман. – М., 2014. – 268 с.
50. Хейне П. Экономический образ мышления: пер. с англ. 5-го изд. — М.: Новости, 2011. — 74 с.
51. Чернер Л.С. Азбука экономики [Текст] / Л.С. Чернер – М., 2014. – 348 с.
52. Шпак А.Т. Организация экономического образования и воспитания учащихся [Текст] А.Т. – М., 2015. – 236 с.

53. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка [Текст] / М., Астрель; Аст, 2012.- 124 с.
54. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897
55. Егорова Г.М. Элективные курсы «Введение в экономику»
<http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2013/11/09/elektivnyy-kurs-po-ekonomike-v-klasse-vvedenie-v-ekonomiku> (дата обращения: 09.11.2013)
56. Таран Е.А. Элективные курсы «Основы экономических знаний»
<http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2013/01/07/programma-elektivnogo-kursa-osnovy-ekonomicheskikh-znaniy> (дата обращения: 21.03.2014)
57. Тимяшева Е.Р. Элективные курсы «Основы экономических знаний»
<http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2013/10/01/programma-elektivnogo-uchebnogo-predmeta-osnovy> (дата обращения: 27.08.2015)
58. Колесникова И.В. Элективные курсы «Введение в экономику»
<http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2014/09/22/ekonomika-osnovy-potrebitelskikh-znaniy-elektivnyy-kurs-klass> (дата обращения: 18.02.2013)
59. Ужегов А.Н. Элективные курсы «Экономика. Основы потребительских знаний»
<http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2013/02/18/elektivnyy-kurs-vvedenie-v-ekonomiku>. (дата обращения: 12.03.2014)

ПРИВЕТСТВУЕМ ВАС!

ИТАК, ВЫ ПРОШЛИ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ «ВВЕДЕНИЕ В
ЭКОНОМИКУ» ПРЕДЛАГАЕМ ДАЛЕЕ ОТВЕТИТЬ НА ПАРУ ВОПРОСОВ
ПО ИТОГУ ПРОХОЖДЕНИЯ ДАННЫХ КУРСОВ.

ВАШЕ МНЕНИЕ ВАЖНО ДЛЯ НАС!

Что нового для себя Вы получили после прохождения элективного курса
«Введение в экономику»?

_____.

Какой урок Вам понравился больше всего?

_____.

Какой урок Вам не понравился или был недостаточно понятен?

_____.

Какие Ваши пожелания и предложения для улучшения элективных курсов
«Введение в экономику»?

_____.

Оцените готовность изучения экономики в дальнейшем в высших
учебных заведениях по 5 бальной шкале?

_____→

0 1 2 3 4 5

Я не пойду далее изучать экономику

Я пойду на экономиста

Вы станете рекомендовать прохождение элективных курсов по экономике
своим друзьям?

Да ☐

Нет ☐

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПРИВЕТСТВУЕМ ВАС!

ВАМ ПРЕДСТАВЛЕНО 4 ВОПРОСА С ВАРИАНТАМИ ОТВЕТА

НА ВЫБРАННЫЙ ОТВЕТ НАВЕДИТЕ КУРСОР МЫШКИ И НАЖМИТЕ
ОДИН РАЗ ПРАВУЮ КНОПКУ. ПО ОКОНЧАНИЮ ВОПРОСОВ НАЖМИТЕ
ЗАВЕРШИТЬ.

ВАШЕ МНЕНИЕ ВАЖНО ДЛЯ НАС!

Если для семьи необходимость возникла в приобретении дорогостоящей
покупки, что будет для ребенка в приоритете?

- | | |
|----------|--------------------------|
| ЦЕНА | <input type="checkbox"/> |
| КАЧЕСТВО | <input type="checkbox"/> |
| МАРКА | <input type="checkbox"/> |
| ОТЗЫВЫ | <input type="checkbox"/> |

Какой способ использует ребенок для приобретения желаемой
дорогостоящей покупки?

- | | |
|--|--------------------------|
| ЗАРАБОТАЕТ (НАКОПИТ) | <input type="checkbox"/> |
| ПОПРОСИТ У РОДНЫХ | <input type="checkbox"/> |
| ОТКАЖЕТСЯ ОТ ПРИОБРЕТЕНИЯ
ЖЕЛАЕМОГО | <input type="checkbox"/> |

Какое определение наиболее точно характеризует Вашего ребенка?

- | | |
|------------|--------------------------|
| ЭКОНОМНЫЙ | <input type="checkbox"/> |
| РАСТРАТНЫЙ | <input type="checkbox"/> |

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЗАВЕРШИТЬ
ОПРОС

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Бланк для заполнения практической части (уроки 1 и 33) элективного курса.

№ группы	Время для подготовки	Проблема для рассмотрения «Если я буду знать экономику, ...» Выставляется по 1 баллу за каждую характеристику.	Проблемы, с которыми столкнулись учащиеся	Общая оценка в баллах от 0 до 5
1		Актуальность Сплочённость команды Несколько путей решения Оригинальность Скорость выполнения		
2		Актуальность Сплочённость команды Несколько путей решения Оригинальность Скорость выполнения		
3		Актуальность Сплочённость команды Несколько путей решения Оригинальность Скорость выполнения		
4		Актуальность Сплочённость команды Несколько путей решения Оригинальность Скорость выполнения		